

تحت رعاية  
معالي الشيخ حمد بن جاسم بن جبر آل ثاني  
رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية بدولة قطر



## المؤتمر الخليجي الأول للنقل والخدمات اللوجيستية الرؤية المستقبلية ٢٠٢٠

نحو بنية تحتية وخدمات نقل خليجية متكاملة  
فندق الريتز كارلتون ١٩ و ٢٠ مايو ٢٠٠٨ الدوحة - قطر



دعوة للرعاية

بالتعاون مع:

المستضيف:



اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي  
Federation of GCC Chambers



مجلس التعاون لدول الخليج العربية - الامانة العامة  
The Cooperation Council Of The Arab States Of The Gulf - Secretariat General



غرفة تجارة وصناعة قطر  
Qatar Chamber of Commerce & Industry

Under the Auspices of  
H.E. Sheikh Hamad Bin Jassim Bin Jabor Al Thani  
Prime Minister and Minister of Foreign Affairs of the State of Qatar



**1<sup>st</sup> GCC TRANSPORT AND LOGISTICS CONFERENCE**  
**VISION 2020**

TOWARDS GCC INTEGRATED TRANSPORT INFRASTRUCTURE & SERVICES

RITZ Carlton Hotel 19 & 20 May 2008 Doha - Qatar



**SPONSORSHIP PACKAGES**

Hosted By:



In Collaboration With:



مجلس التعاون لدول الخليج العربية - الامانة العامة  
The Cooperation Council Of The Arab States Of The Gulf - Secretariat General



الاتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي  
Federation of GCC Chambers



# Sponsorship Opportunities

RITZ Carlton Hotel 19 & 20 May 2008 Doha - Qatar

## Sponsorship Packages Form

**For acceptance, please sign this contract and return it to the organizers along with the first payment**

- 1- Diamond Circle - QR 800,000 / \$220,000.00
- 2- Gold Circle - QR 500,000 / \$137,000.00
- 3- Silver Circle - QR 300,000 / \$82,000.00

**AT THE FOLLOWING PAYMENT TERMS:**

- 50% on application of either items above QR/\$
- Balance due on 19 April 2008 QR/\$

**TOTAL: QR/\$**

**Payment to be made by Cheque or Bank Transfer as follows:**

**Doha Bank**  
**D Ring Road Branch**  
**PO BOX 31420 Doha – Qatar**  
**Tel: +974 4257651**  
**Fax: +974 4264626**  
**wift Code: DOHBQAQA**  
**Account No. : 22027378110**

|          |           |
|----------|-----------|
| Name     | Last Name |
| Position |           |
| Company  |           |
| Activity |           |
| Address  |           |
| Region   | Country   |
| P.O.Box  | Zip Code  |
| Tel      | Fax       |
| E-Mail   | Website   |

**On behalf of the sponsor:**

Name: \_\_\_\_\_

Title: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_

**On behalf of the organizers:**

Name: \_\_\_\_\_

Stand No.: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_

Tel: +974 5100575, Fax: +974 4432891  
 E-mail: info@ifpqratar.com  
 Website: www.gcctransportconference.com

### 1 Diamond Circle: QR 800,000 / \$ 220,000

**Sponsor package includes:**

- 60 sqm fitted space at a prime location at the Ritz Carlton Hotel – Doha.
- 500 complimentary invitations for the opening ceremony of the Conference & exhibition.
- Special story and interview with pictures in the Show Catalogue, which will be distributed to all visitors & conference attendees and printed in 2,000 copies.
- E-Campaign of the electronic version of the updated newsletter will be sent to a large international and regional database (15,000).
- Outside Back Cover + 1 Double Spread color advertisement in the Official Show Catalogue to be printed in 2,000 copies and distributed free of charge at the entrance of the show and used as a reference by visitors for a long period after the show.
- Links to Sponsor's website from the official conference website.
- Endorsement as the Diamond Sponsor on all printed literature starting the date the agreement is applied (Logo of Diamond sponsor to be 50% larger in size than the other sponsors)
- Logo of Sponsor on main panel board (showing level of sponsorship) at the entrance of the Conference.
- Logo in the advertising and promotion campaigns in newspapers, trade magazines and outdoor advertisements.
- Half-page colored advertisement in one of the Official Trade Magazines of The conference for the Diamond Sponsor which will be published 1 month prior to the conference and distributed worldwide.
- Free insert of Diamond Sponsor's printed material (to be provided by your good selves and not to exceed 18 g) in our local direct mail campaign containing the Personal Visitor Invitations. (Quantities and sizes to be given 2 months prior to the conference).
- Logo on the visitors' promotion campaign: more than 10,000 invitation cards will be printed and distributed locally, regionally and worldwide.
- Logo of Sponsor on all Lanyards for the badges to be distributed to all visitors of the conference.
- Distribution of Sponsor's brochure to be included in the exhibitors' kit.
- Placement of Sponsor's (2) Roll Ups at the main entrance of the conference (to be provided by the Diamond Sponsor).
- Reservation for Table of 20 persons for the Diamond Sponsor's VIP at the official gala dinner of the conference.
- The sponsorship will be mentioned in all press releases on newspapers, ads, banners, outdoor and indoor ads.
- Special story in all newspapers on the first day of the conference personalized for the Diamond Sponsor.

**Press Conference Activities:**

- Diamond Sponsor's delegate will be present at the press conference table. Two press conferences will take place before the opening of the conference. (Dates to be advised later on)
- Presence of sponsor's representative as a speaker at all press conferences.
- Diamond sponsor's press releases will be included in the Press Kit of the conference
- A list of invited press will be submitted earlier to the Diamond sponsor
- Executives of the Diamond Sponsor will be more than welcome to attend the press conference
- Logo at the panel of the press conference to be 50% bigger than the other Sponsors.

### 2 Gold Circle: QR 500,000 / \$ 137,000

**Sponsor package includes:**

- 40 sqm fitted space at a prime location at the Ritz Carlton Hotel – Doha
- 100 complimentary invitations for the opening ceremony of the conference & exhibition.
- E-Campaign of the electronic version of the updated newsletter will be sent to a large international and regional database (15,000)
- 1 free page color advertisement in the Official Conference Catalogue to be printed in 2,000 copies and distributed free of charge at the entrance of the conference and used as a reference by visitors for a long period after the show
- Links to sponsor's website from the official conference website
- Logo in all printed literature and show catalogue indicating level of sponsorship (Logo of Gold sponsor to be 25% larger in size than the silver sponsor)
- Logo of Sponsor on main panel board (showing level of Gold sponsorship) at the entrance of the conference.
- Logo at the show's press conference
- Logo in the advertising and promotion campaigns in newspapers, trade magazines and outdoor advertisements
- Logo on the visitors' promotion campaign: more than 10,000 invitation cards will be printed and distributed locally, regionally and worldwide.

### 3 Silver Circle: QR 300,000 / \$ 82,000

**Sponsor package includes:**

- 20 sqm fitted space at a prime location at the Ritz Carlton Hotel – Doha
- 50 complimentary invitations for the opening ceremony of the conference & exhibition.
- 1 free page color advertisement in the Official Show Catalogue to be printed in 2,000 copies and distributed free of charge at the entrance of the conference and used as a reference by visitors for a long period after the show
- Links to sponsor's website from the official conference website
- Logo in all printed literature and show catalogue indicating level of Silver Sponsorship
- Logo of Sponsor on main panel board (showing level of Silver Sponsorship) at the entrance of the conference
- Logo at the show press conference
- Logo on the visitors' promotion campaign: more than 10,000 invitation cards will be printed and distributed locally, regionally and worldwide.



## فرص للرعاية فريدة من نوعها

فندق الريتز كارلتون ١٩ و ٢٠ مايو ٢٠٠٨ الموصلة - قطر

### قسمة برامج رعاية المؤتمر

الرجاء تعبئة القسيمة واعادتها الى المنظمين مرفقة بالدفعه الأولى:

١ - باقة الرعاية الماسية بقيمة ٨٠٠,٠٠٠ ريال قطري / \$٢٢٠,٠٠٠,٠٠٠

٢ - باقة الرعاية الذهبية بقيمة ٥٠٠,٠٠٠ ريال قطري / \$١٣٧,٠٠٠,٠٠٠

٣ - باقة الرعاية الفضية بقيمة ٣٠٠,٠٠٠ ريال قطري / \$٨٢,٠٠٠,٠٠٠

يجري الدفع على الطريقة التالية:

٥٠% عند توقيع واستلام القسيمة \_\_\_\_\_ ريال قطري

- الباقي قبل ١٩ نيسان / أبريل ٢٠٠٨ \_\_\_\_\_ ريال قطري

المجموع ريال قطري \_\_\_\_\_

طريقة الدفع عن طريق شيك مصرفي أو حوالة مصرفية إلى حساب رقم:

بنك الدوحة

فرع الدائري الرابع

ص.ب: ٣١٤٢٠ الدوحة - قطر

هاتف: +٩٧٤ ٤٢٥٧٦٥١

فاكس: +٩٧٤ ٤٢٦٤٦٢٦

Swift Code: DOHBQQAQ

رقم الحساب: ٢٢٠٢٧٢٧٨١١٠

الإسم الكامل

المنصب

الشركة

نوع العمل

العنوان

صندوق البريد

الرمز البريدي

البلد

المدنية

هاتف

فاكس

البريد الإلكتروني

الموقع الإلكتروني

من قبل الراعي

الاسم:

المنصب:

التوقيع:

من قبل المنظم

الاسم:

رقم المنصة:

التوقيع:

هاتف ٥١٠٥٧٥٠٠٠ +٩٧٤، فاكس ٤٤٢٢٨٩١ +٩٧٤

بريد إلكتروني: info@ifpqqatar.com

www.gcttransportconference.com

### ١ الرعاية الماسية: ٨٠٠,٠٠٠ ريال قطري / \$ ٢٢٠,٠٠٠,٠٠٠

باقة الرعاية تتضمن:

- مساحة مجهزة تبلغ ٦٠ متراً مربعاً في موقع بارز في فندق الريتز كارلتون - الدوحة .
- ٥٠٠ دعوة مجاملة لحفل افتتاح المؤتمر والمعرض.
- مقالة ومقابلة خاصة مع صور في كتالوج المؤتمر الذي سيوزع على كل الزوار وحاضري المؤتمر، على أن يطبع منه ٢,٠٠٠ نسخة.
- حملة إلكترونية من النسخة الإلكترونية لنشرة خاصة عن الحدث سترسل إلى قاعدة بيانات دولية وإقليمية ضخمة (لائحة من ١٥٠,٠٠٠ عنوان).
- إعلان غلاف خارجي خلفي + صفحتان متابعتان ملونتان في كتالوج المؤتمر الرسمي الذي سيطلب منه ٢,٠٠٠ نسخة وسيوزع مجاناً على المدخل وسيستخدمه الزوار كمرجع ودليل لفترة طويلة بعد ختام المؤتمر.
- بث وصلات إلى الموقع الإلكتروني للراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمؤتمر.
- اعتماد الراعي الماسي على كل المطبوعات اعتباراً من تاريخ سريان الاتفاق (سيكون حجم رمز اللوغو الراعي الماسي أكبر ٥٠% عن باقي الرعاة).
- إبراز لوغو الراعي على اللوحة الرئيسية (لإظهار مستوى الرعاية) على المدخل الرئيسي للمؤتمر.
- إبراز اللوغو في الحملات الإعلانية والترويجية في الصحف والمجلات التجارية والإعلانات الخارجية.
- إعلان نصف صفحة ملونة للراعي الماسي في إحدى مجلات هذا الحدث التجارية الرسمية التي ستصدر قبل شهر من انطلاق المؤتمر وتوزع حول العالم.
- مادة مطبوعة للراعي الماسي (يوفرها الراعي بنفسه على ألا تتجاوز ١٨ جرام) ترفق مجاناً مع حملتنا البريدية المحلية المباشرة التي تتضمن دعوات الزوار الشخصية (ستحدد الكميات والأحجام قبل شهرين من المؤتمر).
- إبراز اللوغو في الحملة الترويجية للزوار: أكثر من ١٠,٠٠٠ بطاقة دعوة ستطبع وتوزع محلياً وإقليمياً ودولياً.
- إبراز لوغو الراعي على كل حملات بطاقات التعريف التي تعلق حول العنق وتوزع على كل زوار المؤتمر.
- توزيع كتيب الراعي ضمن ملف العارضين.
- وضع يافتتان للراعي على المدخل الرئيسي لقاعة المؤتمر (على أن يوفرهما الراعي الماسي).
- حجز طاولة لعشرين شخصاً من شخصيات الراعي الرسمي في حفل العشاء الرسمي للمؤتمر.
- ستم الإشارة إلى الرعاية في كل البيانات والإعلانات الصحافية والياقتات والإعلانات الداخلية والخارجية.
- مقالة خاصة بكل الجرائد في اليوم الأول للمؤتمر مخصصة للراعي الماسي.

فاليات المؤتمر الصحافي:

- سيكون مندوب عن الراعي الماسي حاضراً على منصة المؤتمر الصحافي. سيعقد مؤتمرين صحافيين قبل افتتاح المؤتمر (سيتم تحديد التواريخ لاحقاً).
- سيكون ممثلاً عن الراعي حاضراً كمتحدث في كل المؤتمرات الصحافية.
- ستوضع البيانات الصحافية للراعي الماسي ضمن الملف الصحافي للمؤتمر.
- لائحة بأسماء المؤسسات الصحافية المدعوة تسلم للراعي الماسي في وقت مبكر.
- سيكون إداريو الراعي الماسي على الراحب والسعة لحضور المؤتمر الصحافي.
- سيكون اللوغو على لوحة المؤتمر الصحافي أكبر ٥٠% من الرعاة الآخرين.

### ٢ الرعاية الذهبية: ٥٠٠,٠٠٠ ريال قطري / \$ ١٣٧,٠٠٠,٠٠٠

باقة الرعاية تتضمن:

- مساحة مجهزة تبلغ ٤٠ متراً مربعاً في موقع بارز في فندق الريتز كارلتون - الدوحة.
- ١٠٠ دعوة مجاملة لحفل افتتاح المؤتمر والمعرض.
- حملة إلكترونية من النسخة الإلكترونية للنشرة المحدثة سترسل إلى قاعدة بيانات دولية وإقليمية ضخمة (لائحة من ١٥٠,٠٠٠ عنوان).
- إعلان صفحة مجانية ملونة في كتالوج المعرض الرسمي الذي سيطلب منه ٢,٠٠٠ نسخة وسيوزع مجاناً على المدخل وسيستخدمه الزوار كمرجع ودليل لفترة طويلة بعد ختام المؤتمر.
- بث وصلات إلى الموقع الإلكتروني للزوار على الموقع الإلكتروني الرسمي للمؤتمر.
- إبراز اللوغو على كل المطبوعات وكتالوج المؤتمر بما يشير إلى مستوى الرعاية (سيكون حجم لوغو الراعي الذهبي أكبر ٢٥% من الراعي الفضي).
- إبراز لوغو الراعي على اللوحة الرئيسية (لإظهار مستوى الرعاية الذهبية) على مدخل المؤتمر.
- إبراز اللوغو في المؤتمر الصحافي للمؤتمر.
- إبراز اللوغو في الحملات الإعلانية والترويجية في الصحف والمجلات التجارية والإعلانات الخارجية.
- إبراز اللوغو في الحملة الترويجية للزوار: أكثر من ١٠,٠٠٠ بطاقة دعوة ستطبع وتوزع محلياً وإقليمياً ودولياً.

### ٣ الرعاية الفضية: ٣٠٠,٠٠٠ ريال قطري / \$ ٨٢,٠٠٠,٠٠٠

باقة الرعاية تتضمن:

- مساحة مجهزة تبلغ ٢٠ متراً مربعاً في موقع بارز في فندق الريتز كارلتون - الدوحة.
- ٥٠ دعوة مجاملة لحفل افتتاح المؤتمر والمعرض.
- إعلان صفحة مجانية ملونة في كتالوج المعرض الرسمي الذي سيطلب منه ٢,٠٠٠ نسخة وسيوزع مجاناً على المدخل وسيستخدمه الزوار كمرجع ودليل لفترة طويلة بعد ختام المؤتمر.
- بث وصلات إلى الموقع الإلكتروني للراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمؤتمر.
- إبراز اللوغو على كل المطبوعات وكتالوج المؤتمر بما يشير إلى مستوى الرعاية الفضية.
- إبراز لوغو الراعي على اللوحة الرئيسية (لإظهار مستوى الرعاية الفضية) على مدخل المؤتمر.
- إبراز اللوغو في المؤتمر الصحافي.
- إبراز اللوغو في الحملة الترويجية للزوار: أكثر من ١٠,٠٠٠ بطاقة دعوة ستطبع وتوزع محلياً وإقليمياً ودولياً.